



ADVANCED PERFORMANCE MANAGEMENT

Postgraduate Programme



Advanced Performance Management Steigern Sie Ihre Leistung

Die Herausforderung

Internationalisierung, Re-Engineering und Virtualisierung beschreiben ansatzweise die herausfordernde **Komplexität** der heutigen Management Welt. Schon lange sind es nicht mehr allein Produkte oder Services, die Unternehmen zu einer anhaltend führenden Marktposition verhelfen. Es sind die **Kompetenz** Trends, Entwicklungen und Potentiale frühzeitig zu erkennen und die **Professionalität** durch systematisierte Schnelligkeit und integrierte Management Ansätze darauf zu reagieren.

Ein Hochleistungsprogramm mit individuellem Business Coaching

Das Postgraduale Management Programm **Advanced Performance Management (APM)** nimmt sich diesen aktuellen Herausforderungen an: Professionals und Experten erhalten innerhalb eines Jahres die entscheidenden Kenntnisse zur Steigerung der Leistungsfähigkeit von Unternehmung und Persönlichkeit.

Das Programm liefert erstklassiges Wissen in kompakten Management Modulen. Die Beiträge der renommierten **Dozenten, Coaches** und **Gastreferenten** zeichnen sich dabei durch anspruchsvolle interdisziplinäre Betrachtung und Bewertung wichtiger Forschungsfelder und Themenbereiche aus. Perfekt aufeinander abgestimmt vermitteln Sie die Geheimnisse des integrierten **Performance Managements** unserer Zeit.

Die entscheidende Ergänzung: Individual Business Coaching

Im Rahmen des integrierten Individual Business Coachings (IBC) profitiert jeder Teilnehmer von der Begleitung eines professionellen Management Coaches. In Coaching Sessions werden die individuellen Social- und Leadership-Skills analysiert und ein persönlicher Entwicklungsplan zur gezielten Stärkung erarbeitet.

Advanced Performance Management

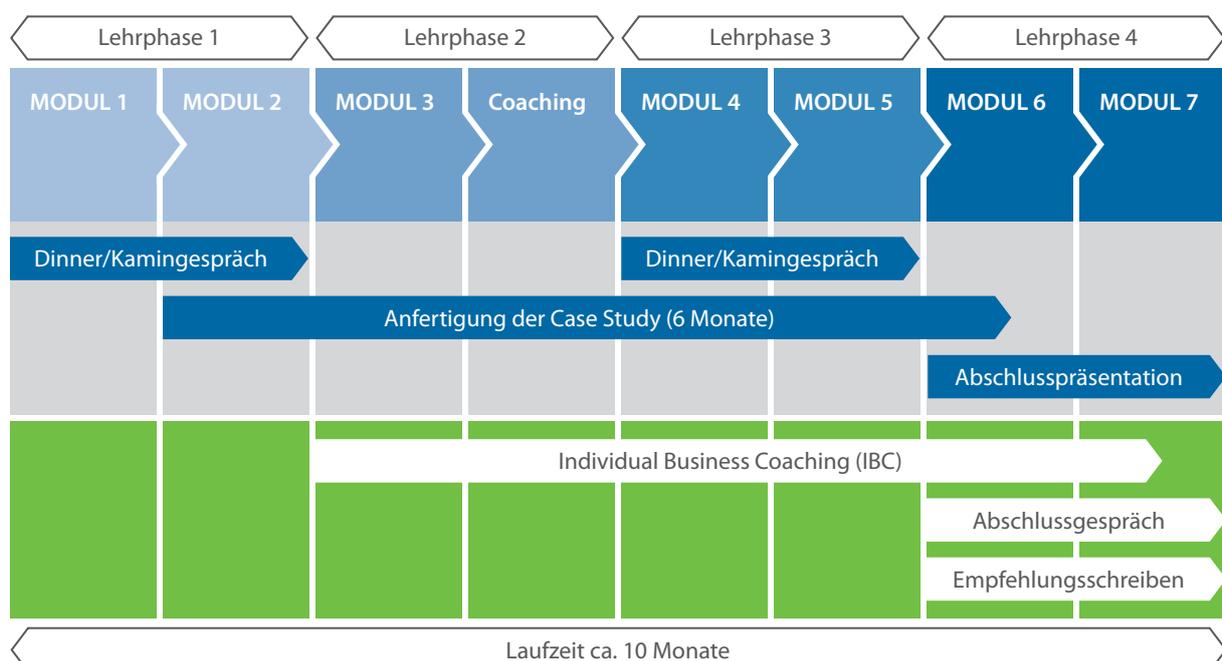
Das Programm auf einen Blick

Ein renommierter Abschluss

Nach der erfolgreichen Abschlussprüfung erhält der Teilnehmer eine Hochschul-Urkunde der FIBAA akkreditierten [European Management School \(EMS\)](#) und dem [Management Institut IMEC](#). Die EMS in Mainz ist die wissenschaftliche Management School der staatlich anerkannten Cologne Business School (CBS), die zu den besten Wirtschaftsfachhochschulen in Deutschland zählt. Der Absolvent ist zur Führung des Titels „[APM](#)“ (Advanced Performance Manager, IMEC/EMS) berechtigt.

Der Programmablauf

Sämtliche Einheiten finden am Freitag und Samstag statt und erlauben so die Kombination mit den Herausforderungen, des beruflichen Alltags. In die Module sind interessante Kamingespräche mit erstklassigen Gästen aus der Praxis sowie das [Individual Business Coaching](#) eingebettet.





Advanced Performance Management Jedes Modul eine neue Herausforderung

Inhalte der Module

MODUL 1 Knowledge Management and Organizational Performance

- ▶ Herausforderungen der Wissensgesellschaft an Unternehmen und Führungskräfte
- ▶ Prozess- und Aufbauorganisation 3.0
- ▶ Modernes Wissensmanagement
- ▶ Zielorientiertes Talent Management
- ▶ Intelligente generationsübergreifende Steuerung der mobilen Arbeitskräfte von heute

MODUL 2 Creating Ideas and Managing Innovation

- ▶ Grundlagen des Innovation Management
- ▶ Gezielt zu mehr Erfolg - Innovationsstrategie und -planung
- ▶ Von der Idee zur Innovation - Methoden und Werkzeuge
- ▶ Managing Innovation - Durchführung von agilen Innovationsprozessen

MODUL 3 The Essence of Leadership and Employability

- ▶ Leadership – Entwicklungsgeschichte, Definition, Dimensionen
- ▶ Was ist Erfolg – eine nähere Betrachtung
- ▶ Kernaufgaben und Rahmenbedingungen erfolgreicher Führung
- ▶ Employability Management - Leistungsfähigkeit erhalten und fördern
- ▶ Performance-orientierte Kultur und Strukturen schaffen

MODUL 4 Digital Social Media in Corporate Communications and Knowledge Management

- ▶ Offene Innovationsprozesse und kollaborative Produktentwicklung über Social Media
- ▶ Soziale Bewertungswerkzeuge zur Strukturierung von Information
- ▶ Unternehmenskommunikations- und Wissensmanagement-Technologien
- ▶ Kontinuum von Unternehmenskommunikation und Wissensmanagement – Prozessintegration bzgl. Social Media Marketing, Social CRM und Open Innovation
- ▶ Cross-media Storytelling

Advanced Performance Management

Die perfekte Kombination – Wissen und Coaching

Inhalte der Module

MODUL 5

Nextlevel E-Commerce

- ▶ Herausforderungen und Trends in E-Commerce und digitalem Marketing
- ▶ Strategien zur erfolgreichen Positionierung
- ▶ Effektive Steigerung des Verkaufserfolges
- ▶ Intelligentes Multi-Channel-Selling
- ▶ Dynamische Preissteuerung unter konsequenter Wirtschaftlichkeitsberechnung

MODUL 6

Corporate Responsibility and Social Entrepreneurial Thinking

- ▶ Komplexität Unternehmensverantwortung – zwischen öffentlichem Interesse, Verbrauchieranforderungen, Wettbewerbsdruck und Markterfolg
- ▶ Dimensionen und Herausforderungen des internationalen CR/CSR Managements
- ▶ Social Entrepreneurship Culture (Philosophie, Leadership, Motivation und Vision)
- ▶ Erfolgsfaktoren der integrierten CSR Kommunikation, abseits des „Green Washing“

MODUL 7

Presentations/Graduation

- ▶ Präsentation, Diskussion und Bewertung der Case Studies
- ▶ Verleihung der Urkunden
- ▶ Individuelles Evaluationsgespräch

Ihr Extra-Kick : Individual Business Coaching.

Intensives Business Coaching mit einem erfahrenen Coach des renommierten HOEHER Management Instituts. Inhalte der Sessions u.a.:

- ▶ Analyse der eigenen Persönlichkeitsstruktur über valide Testverfahren

- ▶ Intensive Reflektion der Ergebnisse vor dem Hintergrund der eigenen Ziele
- ▶ Identifikation der relevanten Entwicklungsfelder
- ▶ Definition und Ausgestaltung gezielter Schritte zur Leistungssteigerung



Advanced Performance Management Auszug der Experten



Dr. Peter Höher

Dr. Peter Höher, ist Geschäftsführer des HOEHER Instituts und Senior Coach (DBVC). Er arbeitet als Coach, Management-Trainer und Berater in Change Management-Prozessen sowie als Lehrender Coach am eigenen Weiterbildungsinstitut (Coaching-Weiterbildungsanbieter DBVC).

Seine Arbeitsschwerpunkte sind u. a. Vertrieb, Employability-Management, Coachingbasierte Führungskräfteentwicklung, Potenzialmanagement, demografie-orientierte Personalführung und Resilience.



Prof. Dr. Julia Maintz

Prof. Dr. Julia Maintz ist Professorin für Internationales Management und Internetökonomie sowie Dekanin der Fakultät Media Management an der Cologne Business School. Zuvor war sie u.a. in wissenschaftlichen und Management-Positionen zu den Themenfeldern e-Learning/ e-Kooperation, virtuelle Netzwerke und offene Innovationsprozesse für die Microsoft Deutschland GmbH, die Universität Bonn sowie das UNESCO-UNEVOC International Center tätig.



Rolf Buchholz, MBA

Rolf Buchholz ist Managing Director der Key Values GmbH und Gründungsmitglied der Innovation Alliance. KEY VALUES ist ein spezialisiertes Hamburger Unternehmen für Innovation und Geschäftsentwicklung. KEY VALUES steht damit für den Aufbau neuer und erfolgsentscheidender Werte. Herr Buchholz lehrt zudem Innovation Management an der Hamburg School of Business Administration.



Thomas Forwe

Thomas Forwe berät und trainiert Unternehmen in betriebswirtschaftlichen Fragestellungen und begleitet das Management als Sparringspartner und Coach u. a. in Fragen der Führung und bei Veränderungsprozessen. Zu seinen Referenzen gehören sowohl namhafte Häuser im Finanzdienstleistungssektor als auch der Industrie und dem Dienstleistungssektor im In- und Ausland. Er ist Dozent an mehreren Akademien und Mitglied des Präsidiums des Ethikverbandes der Deutschen Wirtschaft e. V.



Mag. Jan Radanitsch

Jan Radanitsch ist Gründer der Smarter Ecommerce GmbH (smec). smec berät namhafte internationale Kunden wie CEWE, Thalia, Reichelt oder Westfalia und entwickelt Spezial-Software für mehr E-Commerce-Erfolg. Jan Radanitsch begeistert als Speaker auf internationalen Konferenzen und leitet den Diplomelehrgang E-Commerce an der Werbe Akademie des WIFI Wien. Er studierte Sozialwirtschaft an der JKU Linz und war vor der Gründung von smec geschäftsführender Gesellschafter der Datenkraft IT Consulting GmbH.



Dr. René Rüth

IMEC Partner / René Rüth ist mit über zehn Jahren Marketingenerfahrung im nationalen und internationalen Geschäft für namhafte Konzerne (HANIEL Group, Leifheit AG) ein erfahrener Manager im globalen Kontext. Dr. René Rüth lehrt International Marketing, Brand Management und nachhaltige Unternehmensführung an führenden deutschen Hochschulen, wie der European Management School (EMS) in Mainz.

Advanced Performance Management

Jetzt bewerben

Teilnahmevoraussetzungen

Formale Qualifikation

Master-, Bachelor- oder Diplom-Abschluss mit qualifizierter Berufserfahrung oder nachweislich eine Tätigkeit in gehobener Unternehmensfunktion.

Bewerbung

Kurzes Motivationsschreiben, Abschlusszeugnis und Lebenslauf.

Bitte richten Sie Ihre Unterlagen an:
bewerbung-apm@institut-mec.de

Programmbeginn

Frühjahr und Herbst eines Jahres
(Die genauen Modultermine entnehmen Sie bitte der Programm-Übersicht auf www.institut-mec.de)

Programmssprache

Deutsch

Teilnehmeranzahl

Maximal 15 Personen.

Gebühren

Studiengebühr: 7.450 Euro
Weitere Informationen auf www.institut-mec.de
(Alle Teilnahmegebühren brutto inkl. gesetzlicher MwSt.).

Veranstaltungsorte

IMEC Institute for Management Education & Culture
Nexttower, Thurn-und-Taxis Platz 6
60313 Frankfurt a.M.
Tel. 0 69-1 73 26 94-10
www.institut-mec.de / www.nexttower.com

European Management School (EMS)
Rheinstraße 4N
55116 Mainz
Tel. 0 61 31-8 80 55-21
www.ems-mainz.de

Weitere Informationen erhalten Sie im Internet auf www.institut-mec.de. Für Ihre Fragen stehen wir Ihnen telefonisch unter 069-173269410 zur Verfügung.



Institut für Management
Education & Culture

Nextower, Thurn-und-Taxis Platz 6
60313 Frankfurt a.M.

Tel.: +49 (0) 69 17 32 69 410
Fax: +49 (0) 69 17 32 69 419

info@institut-mec.de
www.institut-mec.de